

网页 Title 优化的原则

Page Title 的长度: 虽然随着搜索引擎技术的不断进步,对 Page Title 文字长度的限制渐渐不那么苛刻了,相关的测试表明,即便一个非常长的网页 Title,其对 SEO 方面带来的负面影响也越来越小了。但是,即使如此,我们也要注意控制一下 Page Title 的字数,因为在 SERP 页面中用来展示 Page Title 的字数是有限定的,过长的标题则会被搜索引擎截去,这样的话,一个不能完整展现的标题则使得我们对 Title 就算再优秀的架构再意味深长的规划 都失去意义。

目前各主要搜索引擎对 Page Title 的字数限制分别为

baidu:60字符

google:66字符

Yahoo:46字符

MSN Search:56字符

Page Title 的内容: 除了对网页内容的概括与提炼外, Page Title 中还应该包括什么内容?一般说来,为永续经营考虑,大多数网站都希望将自己的网站名称,或企业名称、商标名称打造成一个知名品牌,这就需要在 Page Title 中出现或强调相应部分,即将网站名称或商标或企业名称出现在 Page Title 中;对于内容丰富结构复杂的网站,一种较好的处理是将导航信息也嵌入到 Page Title 中,这样,用户在浏览某个网页时,可以通过 Page Title 直观地了解目前在网站中的位置,等等。当然,这么做的时候要兼顾到上面一条中所探讨的 Page Title 字数考虑。

Page Title 中的关键词: 为优化考虑, Page Title 要注意有机地嵌入内容相关的关键词,而这些关键词的重要性则与位置有关:即出现在 Page Title 中最左边的关键词最重要,第二个次之,等等。必要的时候,也可以考虑重复关键词以强调。当然,前提是“有机地嵌入”,而非单纯的关键词罗列。